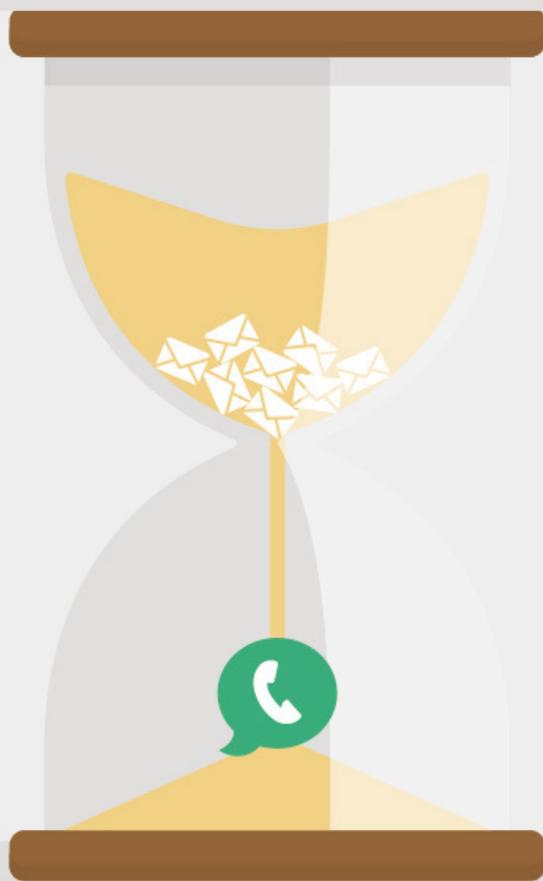


WhatsApp per il Business



Il corso

Gli instant message vengono letti il 90% in più delle tradizionali mail o newsletter, per questo diventa importante introdurre WhatsApp Business nella strategia di comunicazione con i tuoi clienti. E' uno strumento rapido, immediato a elevato riscontro.

Obiettivi

L'obiettivo del corso è rendere il corsista autonomo di impostare correttamente l'account, gestire e selezionare i nominativi con etichette personalizzate, creare e gestire gruppi e liste broadcast, sviluppare strategie per la customer care.

Programma

1. Whatsapp Business

- WhatsApp per il business
- Messenger vs WhatsApp
- Punti di forza
- Impostare l'account e il profilo.
- Strategie
- Customer care
- WhatsApp integrato per il sito e l'e-commerce
- Trucchi e soluzioni

A chi è rivolto?

A Professionisti e Aziende che vogliono comunicare in maniera veloce ed efficace con i propri clienti, i servizi di instant messaging infatti ottengono maggiori riscontri della semplice mail o newsletter.

