

## Tik Tok Marketing



### Il corso

TikTok è una grande opportunità per aziende e professionisti che vogliono investire in qualcosa di nuovo, è un social che permette di creare e condividere piccoli e brevi video sfruttando al massimo la creatività.

Ma è una risorsa con importanti possibilità di espansione per i business che sanno cavalcare le novità e lanciarsi in nuovi scenari.

Questo corso è una panoramica generale dello strumento, dai primi passi alle funzionalità avanzate, dai contenuti alle strategie.

### Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di rendere il corsista autonomo nel gestire il profilo avendo una conoscenza completa della funzionalità dell'algoritmo e dei contenuti rilevanti. Una panoramica completa dello strumento e delle funzionalità per costruire contenuti creativi per valorizzare il proprio brand.

# Programma

## 1. Introduzione alla SEO

- Primi passi
- Ottimizzare il profilo
- Scegliere un proprio stile
- Creare contenuti virali
- L'algoritmo di TikTok
- Hashtag
- Suoni
- Challenge
- Editori e strumenti
- Guadagnare con TikTok
- Analisi e statistiche
- Trucchi e strategie

---

## A chi è rivolto?

A Professionisti e Aziende che voglio aprirsi a nuove opportunità e target, che vogliono comprendere come funzionano nuovi segmenti di mercato e sfruttarne le potenzialità.

