

## Storytelling



## Il corso

Il corso ha lo scopo di illustrare la modalità comunicativa dello storytelling nei suoi aspetti tecnici, focalizzandosi, in particolare, sulla sua efficacia nel veicolare alcuni tipi di messaggio nell'ambito della comunicazione commerciale. Una serie di esercitazioni rende concreto l'impianto teorico esposto e aiuta i partecipanti a sviluppare le abilità connesse alla produzione di comunicazione storytelling.

## Obiettivi

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di:

- valutare l'impiego della modalità dello storytelling nella comunicazione commerciale;
- elaborare storytelling coerenti rispetto al contenuto e al destinatario;
- utilizzare consapevolmente gli strumenti, anche digitali, per comunicare attraverso uno storytelling

# Programma

## 1. Cos'è lo Storytelling

- Gli elementi della comunicazione e le sue modalità generali.
- Le specificità dello storytelling.
- Lo storytelling come modalità di costruzione dell'identità familiare, sociale e nazionale.
- Il mito, la letteratura, la didattica, la pubblicità: lo storytelling nei diversi contesti.

## 3. come si concretizza uno Storytelling - dove Raccontare

- Storytelling e racconto orale
- Storytelling e parola scritta
- Storytelling, immagini e video
- Storytelling, post e meme

## 5. Costruire uno Storytelling Laboratorio Creativo

- L'originalità paga sempre?
- C'è qualcosa di cui non si può parlare?
- Fare sorridere o fare commuovere

## 2. I meccanismi dello Storytelling

- La personificazione: animali, oggetti e concetti che ci parlano
- Raccontare il reale, anche quando si inventa
- La morale della favola
- La creazione dell'atmosfera e i messaggi impliciti

## 4. Storytelling e Comunicazione Commerciale

- Il ruolo dello storytelling nella creazione della brand identity
- La comunicazione pubblicitaria tra valorizzazione del dato oggettivo e ricorso alle emozioni.
- Lo storytelling nella Rete e sui media tradizionali

---

## A chi è rivolto?

A chi non ha competenze base o nessuna

