

Quello che comunichi diventa quello che Sei



Il corso

La finalità del corso è quella di far conoscere ai partecipanti l'importanza di essere presenti sul web e quali sono le regole che ti rendono più credibile agli occhi del tuo pubblico digitale. Parleremo di comunicazione tradizionale e di come si è evoluta nella comunicazione digitale. Perché la conoscenza ci permette di fare delle scelte sul Web ed evitare scivoloni di credibilità.

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di creare conoscenza e consapevolezza di come funziona il mondo web.

Quali sono le leve comunicative e come applicarle, come strutturare il proprio sito web, la strategia social e la comunicazione video.

Programma

1. La Comunicazione è quello che fai

- La comunicazione tradizionale
- Le regole di internet
- I principi della comunicazione web
- I primi passi nel digitale
- Le caratteristiche di un sito internet
- Nozioni di social media
- Comunicare con i video

A chi è rivolto?

Liberi professionisti e Aziende che vogliono comunicare in maniera consapevole e proficua sul web

