

## Percorso SEO da Base a Intermedio



SEO  
Intermedio

### Il Corso

La SEO è una delle strategie più importanti da applicare su un sito.

Senza una corretta strategia di posizionamento il sito non sarà visibile sui motori di ricerca.

In questo percorso non vi insegneremo trucchi o scorciatoie, ma tutte le attività corrette da applicare per poter scalare le SERP e posizionarsi su Google.

Questo percorso accompagna l'utente dalla conoscenza base o nulla a quella intermedia.

Il corso prevede esercitazioni in aula per una migliore applicazione dei concetti e fornisce una metodologia e una percezione concreta del tipo di attività che è necessaria attuare su un sito web.

Alla fine del percorso il corsista sarà in grado di affrontare una strategia SEO correttamente.

### Obiettivi

L'obiettivo di questo percorso è formare il corsista in modo completo, portandolo da una conoscenza base o nulla ad una conoscenza intermedia. Gli esercizi saranno verticali sui vostri siti, così da affrontare la strategia in modo pratico e concreto.

# Programma

## 1. Introduzione alla SEO

Panoramica  
Analisi delle SERP  
Fattori di ranking  
Struttura ideale di un sito  
Motori di ricerca → esercizio  
Algoritmo e ultime novità

## 3. Ricerca Keywords

Tipologie di ricerca → esercizio  
Strumenti per la ricerca delle keyword  
Keyword correlate e search intent

## 4. Scrittura in chiave SEO

Che cos'è una content strategy  
L'importanza dei contenuti di valore  
Analisi degli argomenti già pubblicati  
Modifica, riscrittura, unione o rafforzamento  
Nuovi argomenti da implementare  
Strategia di Inbound marketing  
Perché un articolo non si posiziona  
Cannibalizzazione

## 7. Strategia di backlinks

Strategia di backlinks

## 2. Come impostare una pagina Web

Che cos'è la SEO tecnica  
Analisi pagina web → esercizio  
Elementi onpage → 4 esercizi  
Creazione URL  
Creazione metatag  
Link interni ed esterni  
Anchor text  
Tag alt immagini  
Velocità di caricamento  
Authority di un sito  
Mobile friendly  
Sitemap e file robots  
Hreflang

## 5. Attività di una strategia SEO completa

Analisi dei competitor → esercizio  
Intento di ricerca → esercizio

## 6. Intento di ricerca → esercizio

Che cos'è l'intento di ricerca  
Cannibalizzazione

## 8. Local strategy

Google Mybusiness panoramica  
Altre strategie di local SEO



# Programma

## 9. Adozione di un sito esistente

Adozione di un sito → esercizio  
Migrazioni e redirect 301  
Tempi di posizionamento

## 11. Monitoraggio e reportistica

Analytics panoramica e note  
Search Console panoramica  
SEOzoom

## 12. SEO su YouTube

I video in SERP  
Sistema di classificazione  
Paradigma EAT  
Fattori di ranking  
Ottimizzazione video  
Keyword research  
YouTube per e-commerce

## 10. SEO su e-commerce

SEO per e-commerce ed errori  
Ottimizzare una scheda prodotto → esercizio  
Content strategy per e-commerce  
Riconoscere la cannibalizzazione → esercizio  
Regole automatiche → esercizio  
Gestire i prodotti stagionali  
Ereditare un e-commerce  
Domande frequenti sul posizionamento di un e-commerce  
Rich Snippet e Dati strutturati

## 13. Algoritmo e ultime novità

Algoritmo e ultime novità

## 14. SEOaudit

SEOaudit

---

## A chi è rivolto?

A chi non ha competenze SEO o ha bisogno di passare allo step successivo

