

# ANIME DIGITALI

## Nella mente di Facebook e Instagram



### Il corso

Ottimizza il tuo tempo e il tuo lavoro, impara a costruire strategie e post che raggiungano i tuoi obiettivi.

Comprendi cosa funziona e cosa piace a Facebook e Instagram.

Scopri quali post sono penalizzanti e perché sono fondamentali le Facebook e Instagram ADS e altro ancora...

### Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di rendere il corsista autonomo nel gestire il piano editoriale di Facebook e Instagram avendo una conoscenza completa della funzionalità dell'algoritmo e dei contenuti privilegiati. Comprendere approfonditamente le statistiche e sapere creare e gestire le campagne pubblicitarie.

# Programma

## Prima Parte

**9:30 - 13:00**

- La voce del tuo brand
- La corretta Fan Page e Business Page
- L'algoritmo di Facebook cosa penalizza e cosa valorizza
- Anatomia di un post di successo
- Tipi di post e formati, utilizzare il post giusto e il formato giusto
- Piano editoriale, quanto e come pubblicare
- Come far crescere i tuoi Fan
- Il social copy per test efficaci
- Best practices di Facebook e Instagram
- L'obiettivo e le buyer personas
- La corretta Fan Page e Business Page
- Esercitazione

## Seconda Parte

**14:30 - 18:30**

- Condivisione esercitazione
- Le Stories di Facebook e Instagram cosa sapere
- Strumenti e utilità
- Facebook e Instagram Insights come leggere
- le valutare le statistiche
- Facebook e Instagram Ads, perchè sponsorizzare
- I social da soli non bastano
- Esercitazione
- Question time

## A chi è rivolto?

A chiunque voglia conoscere in maniera globale, approfondita le dinamiche di Facebook e Instagram, per costruire contenuti che vengano valorizzati e raggiungano una buona visibilità organica.



WWW.ANIMEDIGITALI.IT  
info@animedigitali.it