

La Rete di LinkedIn

in

Il corso

LinkedIn non è solo una piattaforma per cercare lavoro, ma è la rete professionale più grande al mondo, nata nel 2003 con l'obiettivo di collegare tra loro i professionisti per aumentare produttività e successo.

Obiettivi

- Creare e curare il proprio personal branding e fare rete
- Sviluppare contatti commerciali e mantenere relazioni con i clienti
- Tenersi aggiornati ed acquisire nuove competenze
- Promuovere un'azienda, un prodotto o un servizio

Programma

1. Panoramica

- Che cos'è un profilo
- L'importanza della rete
- Quali contenuti creare

3. Social Selling Index

- Quanto vali per LinkedIn?
- Scopri il valore dei tuoi competitor

2. Ottimizzazione del profilo personale

- Ottimizzazione URL
- Perché foto e copertina sono importanti
- Un sommario per essere trovati
- Disponibilità a lavorare
- Un riepilogo in chiave SEO
- Esperienze, formazione, competenze
- Come funziona la sezione privacy
- Come sfruttare la SEO su LinkedIn
- L'importanza degli hashtag
- Cosa usare la sezione "in primo piano"
- Contenuti e interazioni che portano visibilità
- Perché un profilo multilingua
- Dashboard e analisi dei dati
- Bloccare una persona o rimuoverla
- Conferme e segnalazioni
- Come lavorano i competitor

A chi è rivolto?

A Professionisti, Aziende, Privati e Commerciali.

