

La panoramica dei Social Media



Il corso

I social media hanno rivoluzionato il modo di comunicare la propria attività e professionalità, vanno scelte strategie e formati che generino interazione e che siano completamente diversi dalla comunicazione tradizionale.

Ogni piattaforma social ha le sue caratteristiche e comunica in modalità differenti, per questo usare la stessa strategia e pubblicare gli stessi contenuti su tutti i social media è fallimentare.

Obiettivi

Gli obiettivi di questo corso sono quelli di illustrare le caratteristiche e le modalità comunicative di ogni piattaforma, spiegare quali sono i contenuti più adatti ed efficaci a seconda del tono di voce e delle peculiarità di ogni social network affinché si possa strutturare una strategia di comunicazione che possa essere orientata a generare coinvolgimento e curiosità.

Programma

1. Prima parte

- Brand Voice
- Ciclo di vita di un Social Network
- Panoramica Facebook
- Panoramica Instagram
- Panoramica LinkedIn
- Panoramica TikTok
- Panoramica Twitter
- Panoramica ClubHouse
- Panoramica WhatsApp Business

2. Seconda parte

- Anatomia di un post
- Errori da evitare
- Crisis Management
- Social Copy
- Social Video
- Grafiche Social
- Social Listening

A chi è rivolto?

A chiunque voglia conoscere in maniera globale i social media più utilizzati e performanti:
Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter, Clubhouse e Whatsapp Business.
come fare in modo che possano essere utili e di sostegno della propria attività professionale.



WWW.ANIMEDIGITALI.IT
info@animedigitali.it