

Il tuo sito è ben fatto?



Il corso

Hai realizzato il tuo sito web e pensavi che sarebbero arrivati tanti clienti e invece i tuoi riscontri sono quasi nulli? Forse non è stato costruito per essere visibile. In questo corso puoi scoprire quali sono gli elementi fondamentali di una buona visibilità e come monitorarli.

Obiettivi

Scopri quali sono gli strumenti per capire se il tuo sito internet è facilmente visibile a potenziali nuovi clienti, se la programmazione sulla quale è costruito è efficace a generare nuovi contatti o se invece è solo una semplice vetrina che può essere trovata da chi già ti conosce.

Il corso è comprensivo di un'analisi personalizzata del proprio sito internet e della consegna di un report dettagliato di quanto rilevato.

Programma

1. Le regole di un sito ben fatto

- Come capire se il sito internet è gradito ai motori di ricerca
- La page speed è fondamentale
- Un essenziale strumento: Google Page Speed Insight
- Monitorare l'andamento del sito con Google Analytics
- Google AdWords e l'importanza delle parole
- Trasformare un sito vetrina in un catalizzatore di clienti

A chi è rivolto?

Ad Aziende e Professionisti che vogliono comprendere, come mai il proprio sito web non porta visibilità, potenziali clienti e conversioni di fatturato.

