

Corso base sui Canali Digital



Il corso

Questo percorso è rivolto alle persone che desiderano avere una base di tutte le strategie digital:

- posizionare un sito in chiave SEO
- scrivere in chiave SEO
- gestire sponsorizzazioni o campagne Adv su Google, Facebook e Instagram
- gestione organica di profili personali o pagine aziendali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Tik Tok

Obiettivi

L'obiettivo di questo percorso è quello di fornire competenze base sulle 4 attività descritte, senza scendere in tecnicismi troppo complessi.

Gli argomenti non verranno approfonditi, tuttavia il corsista acquisirà sufficienti competenze per comprendere le varie strategie da applicare in un progetto online.

Programma

1. SEO base

- Panoramica e analisi delle SERP
- Motori di ricerca
- Algoritmo e ultime novità
- Che cos'è la SEO tecnica
- Analisi tecnica di una pagina web
- Elementi onpage
- Tipologie di ricerca
- Strumenti per la ricerca delle keyword
- Local strategy e Google Mybusiness

2. Come scrivere in chiave SEO

- Che cos'è una content strategy
- L'importanza dei contenuti di valore
- Che cos'è l'intento di ricerca
- Riconoscere la cannibalizzazione
- La SEO in una strategia di Inbound Marketing
- Adozione di un blog esistente
- Monitoraggio con Search Console
- Reportistica con SEOzoom

3. Strategie Ads base

- Google Ads
- Panoramica e struttura dell'account
- Campagne e scelta degli obiettivi
- Best practice per la creazione di annunci
- Pianificatore di parole chiave
- Conversioni e attribuzione
- Segmenti di pubblico e retargeting
- Monitoraggio, KPI e metriche di analisi
- Facebook e Instagram Ads
- Panoramica e struttura dell'account
- Obiettivi disponibili e tipi di campagna
- Design ottimizzato degli annunci
- Creazione delle audience (ed esclusioni)
- Conversioni e attribuzione
- Audience corrispondenti
- Monitoraggio, KPI e Insight Tag



Programma

4. Strategie Social base

Facebook e Instagram

Come ottimizzare la pagina FB e IG

L'importanza dell'engagement

Algoritmo quali sono i contenuti privilegiati

Come far crescere la fan base

LinkedIn o TikTok

Ottimizzare il profilo

Valorizzare i contenuti

Come funziona l'algoritmo

Piano Editoriale

Community management e Influencer marketing

Sentiment e Statistiche

Social listening

Metriche e Insights

strumenti di pubblicazione: Canva e Lumen5

A chi è rivolto?

A chi ha bisogno di una conoscenza base di tutte le strategie digital, senza entrare troppo nello specifico.



WWW.ANIMEDIGITALI.IT
info@animedigitali.it