

Come scrivere in chiave SEO



Il Corso

La scrittura in chiave SEO consente di creare testi ottimizzati, sfruttando le regole della SEO. In questo corso vi spiegheremo come creare testi SEO oriented applicati alle pagine di un sit, agli articoli editoriali ma anche a tutti gli altri testi online, come quelli sui social o su Google MyBusiness. Scrivere in chiave SEO vuol dire intercettare le domande informazionali degli utenti, che sono l'80% delle ricerche che vengono fatte ogni giorno su Google.

Obiettivi

Imparare a modificare un testo per riscriverlo o revisionarlo in ottica SEO.
Come gestire un sito o un blog esistenti, come migliorare i testi.
Come creare un piano editoriale per un blog e come evitare la cannibalizzazione tra le pagine.

Programma

1. Introduzione alla SEO

Algoritmo e ultime novità

3. Come impostare una pagina Web

Che cos'è la SEO tecnica

Elementi onpage

Analisi tecnica di una pagina web

Tag heading e sottotitoli di un articolo

Creazione URL

Creazione metatag

Link interni ed esterni

Anchor text

Tag alt immagini

5. Come scrivere in chiave SEO

Analisi delle keyword da posizionare

Definizione elenco keyword

Lunghezza ottimale dei testi

2. A cosa serve una content strategy

L'importanza dei contenuti di valore

Analisi di un articolo editoriale

Lunghezza dei contenuti

4. Ricerca Keywords

Strumenti ricerca keyword

Keyword correlate e search intent

6. Come costruire un piano editoriale

Analisi delle SERP

Analisi dei blog dei competitor

Come usare Google Trends

Template PED



Programma

7. Adozione di un blog esistente

- Analisi degli argomenti già pubblicati
- Modifica, riscrittura, unione o rafforzamento
- Nuovi argomenti da implementare
- Il blog in una strategia di Inbound marketing
- Perché un articolo non si posiziona
- Cannibalizzazione

8. Monitoraggio

- Analytics panoramica e note
- Search Console panoramica
- Utilizzo di SEOZoom e note
- Pubblicazione e richiamo degli spider

9. Reportistica

- con Search Console
- con Search Console Insight
- con Analytics
- con SEOZoom

A chi è rivolto?

A blogger, copywriter e giornalisti.

